

平成26年度

**協同組合全国共同店舗連盟通常総会
共同店舗運営研修全国大会**

【とき】平成26年7月16日(水)

【ところ】東京グランドホテル

平成26年度共同店舗運営研修全国大会プログラム

平成26年7月16日(水)

会場：東京グランドホテル

開 会（「桜の間」 3 F）

14:20～14:30

主催者代表挨拶

基 調 講 演（「桜の間」 3 F）

14:30～16:00

●テーマ：「**新しい小売業と経営革新**」

まちと暮らしを考える：

どのような知恵と工夫で未来を切り開くか？

講師：青森大学経営学部 教授 赤坂道俊氏

基 調 講 演（「桜の間」 3 F）

16:10～17:40

●テーマ：「**売れるお店の<つい買ってしまおう>工夫とは**

～心理学と統計学の活用」

講師：株式会社マクロミルネットリサーチ研究所 主席研究員 上田雅夫氏

分科会（「蘭の間」 3 F）

18:00～19:00

交流会（「芙蓉の間」 4 F）

19:00～20:00

「新しい小売業と経営革新」



まちとくらしを考える:

どのような知恵と工夫で未来を切り開くか？

赤坂 道俊

青森大学経営学部 教授

講師略歴

○講師略歴

明治大学大学院経営学研究科博士後期課程単位取得退学。

青森中央短期大学専任講師。八戸大学（現・八戸学院大学）ビジネス学部教授を経て、2005年から青森大学経営学部教授。

青森県独立行政法人高齢・障害・求職者支援機構運営協議会会長。

青森地方最低賃金審議会委員・会長代理。

青森地域連携型起業家創出事業実行委員。

専攻は経営史。北海道旭川市出身、63歳。

○主な論文

「第二次大戦後ユニリーバ戦略的事業活動のM&Aと経営統合」

（『研究紀要』2013年）など多数。

「売れるお店の<つい買ってしまおう>工夫とは ～心理学と統計学の活用」



上田 雅夫

株式会社マクロミルネットリサーチ研究所 主席研究員

講師略歴

北海道大学大学院農学研究科修了。日清食品株式会社に入社し、商品開発業務を担当の後、2000年、財団法人流通経済研究所に入所。店頭における消費者の購買行動に関する研究に従事する傍ら、中央大学専門職大学院兼任講師を担当。2010年8月マクロミルに入社し、消費者の態度・行動に関する研究・モデル開発を担当。ネットリサーチ総合研究所主席研究員を兼任。

主な著書／論文

- ・被験者連想ネットワーク法による消費者イメージの把握（行動計量学・2010年）
- ・「ブランド管理の目的に応じたブランド連想の収集－連想の収集法の特徴とその活用－」
(行動計量学・2013年)
- ・『ビッグデータに踊らされないための統計データ使いこなし術』（宝島社・2014年）